

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Webseitenmiete

§ 1 Gegenstand

Der Auftraggeber mietet von 1aWebmarketing (Vermieter) eine Website gemäß der vom Mieter (Auftraggeber) ausgefüllten und unterschriebenen Mietvertrag. Die Website wird von 1aWebmarketing erstellt, auf Wunsch des Mieters gestaltet, laufend aktualisiert, erweitert und für die Dauer des Vertrages von 1aWebmarketing im Internet bereitgestellt und damit vermietet. Für die vorherig genannten Punkte werden monatlich maximal 2 Stunden bereitgestellt. Nicht aufgebrauchte Stunden verfallen am Monatsende.

§ 2 Mieterpflichten vor Veröffentlichung

Der Mieter hat seine Gestaltungsvorgaben, Text- und Bildinhalte, Navigationsinhalte unverzüglich nach Auftragserteilung 1aWebmarketing bereitzustellen. Nach Erhalt der vollständigen Daten wird 1aWebmarketing die Webpräsenz in einem Testbereich im Internet vorführen.

§ 3 Prüfung und Freigabe durch Mieter

Der Mieter hat nach Erstellung der Website diese unverzüglich zu überprüfen und etwaige Änderungen 1aWebmarketing mitzuteilen. Nach erfolgter Freigabe durch den Mieter wird die Website im Internet veröffentlicht.

§ 4 Eigentum an der Online-Software

Die Parteien sind sich darüber einig, dass die Website (Online-Software) mit den entsprechenden Urheberrechten im Eigentum der 1aWebmarketing bleibt, auch wenn das Mietverhältnis beendet worden ist. Urheberrechtliche Ansprüche auf vom Mieter gelieferte Inhalte (Bilder, Texte etc.) jedweder Art bleiben davon unberührt. Ferner ist der Vermieter nicht verpflichtet, die Webseite dem Mieter im Ganzen oder in Teilen auszuhändigen.

§ 5 Verfügbarkeit, verantwortungsbereiche Dritter

(1) In dem Mietangebot sind Leistungen Dritter für Hosting, E-Mail-Übertragung und Domain enthalten. Der Provider für Hosting und E-Mail-Übertragung garantiert oftmals eine Verfügbarkeit der Server und damit der Inhalte und gespeicherten E-Mail-Nachrichten von 99% im Jahresmittel. 1aWebmarketing übernimmt keine Gewähr für die ununterbrochene Verfügbarkeit von Daten.

(2) Eine Haftung von 1aWebmarketing für durch technisch bedingte Ausfälle, verursachte Datenverluste, abgebrochene Datenübertragungen oder sonstigen Problemen in diesem Zusammenhang ist ausgeschlossen.

(3) Dem Mieter ist bekannt, dass bei einigen Diensten darüber hinaus wetterbedingte Einschränkungen der Verfügbarkeit auftreten können, die keinen Mangel darstellen (z. B. Gewitter). Eine Wartung kann daher ebenfalls für eine gewisse Zeit nicht sofort erfolgen, sondern dann erst nach Behebung der technischen Probleme durch Dritte.

§ 6 Haftung, Inhalt der Website

(1) Für den Inhalt der Webpräsenz haftet allein der Mieter. Der Mieter stellt 1aWebmarketing ausdrücklich von der Haftung für interne Inhalte frei.

(2) 1aWebmarketing behält sich vor, bestimmte Inhalte, die ihm der Mieter vor Einspeisung gibt, nicht ins Internet zu stellen, wenn ihm diese für die Website unangemessen erscheinen oder wenn diese gegen geltendes Recht oder gute Sitten verstoßen.

(3) Dem Mieter ist bekannt, dass er für Inhalte und Verlinkungen haftbar gemacht werden kann, wenn deren Inhalte gegen gesetzliche Vorschriften oder gute Sitten verstoßen. Bei Zuwiderhandlungen kann 1aWebmarketing die Seite sperren oder ohne Ankündigung abändern.

(4) Dem Mieter ist ferner bekannt, dass für alle Teilnehmer im Übertragungsweg des Internets die theoretische Möglichkeit besteht, von in Übermittlung befindlichen Daten ohne Berechtigung Kenntnis zu erlangen.

§ 7 Domains

(1) 1aWebmarketing erteilt per Telefon oder Internet grundsätzlich keine verbindlichen Auskünfte über die Verfügbarkeit einer Domain. Zwischen der Anmeldung und Bestätigung der Registrierung kann eine Vergabe an eine dritte Partei durch den Provider, die DENIC oder eine andere Stelle erfolgen, ohne dass 1aWebmarketing hierauf Einfluss nimmt oder Kenntnis erlangt.

(2) Die Anmeldung einer Domain erfolgt, sofern nichts Abweichendes vereinbart, als deutsche „de“ Domain. Inhaber der Domain ist der Vermieter. Der Mieter kann von einer tatsächlichen Zuteilung der Domain erst ausgehen, wenn 1aWebmarketing ihm dies ausdrücklich bestätigt.

(3) Sollten vom Mieter gewünschte Domainnamen nicht verfügbar sein, werden vom Mieter angegebene Alternativen der Reihe nach berücksichtigt. Sollten keiner der angegebenen Namen verfügbar sein, wird 1aWebmarketing weitere Domainnamen zur Anmeldung vorschlagen.

(4) 1aWebmarketing und der Provider betreuen während der Dauer des Mietvertrages sämtliche Domains auf der Grundlage der jeweils gültigen Richtlinien der zuständigen Vergabestellen (z.B. DENIC).

(5) Dem Mieter ist bekannt, dass bei seinen Wunschnamen die rechtlichen Bedingungen, insbesondere zu Markenrechten und Namensrechten, einzuhalten sind.

(6) Nach Beendigung des Mietvertrages kann der Mieter die Domain weiter nutzen. 1aWebmarketing erhebt keine Besitzansprüche auf die Domain des Mieters und kann die Domain aus dem Bestand der eigenen Domainverwaltung löschen und per „Auth-Code“ an den Mieter übertragen.

(7) Sollte der Mieter andere Domain-Typen beauftragen (z.B. .com, .org, .net, .info), wird insgesamt unter Berücksichtigung der jeweils gültigen Vergaberichtlinien verfahren. Zusatzkosten werden dem Mieter vor Registrierung angezeigt.

§ 8 Laufzeit, Kündigung

(1) Der Vertrag beginnt mit Unterzeichnung oder mit als Mietbeginn gekennzeichnetem Datum im Mietvertrag und läuft auf unbestimmte Zeit, mindestens jedoch 24 Monate. Sollte keine der Vertragsparteien mit einer Frist von einem Monat vor Laufzeitende per Email oder Brief kündigen, so verlängert sich die Laufzeit stillschweigend um weitere 12 Monate.

(2) Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt hiervon unberührt.

(3) Neben dem Sonderkündigungsrecht, kann der Vermieter Schadenersatz aus dem vorzeitigen Vertragsende verlangen.

§ 9 Rechnungen, Zahlung, Zahlungsverzug

(1) Der monatliche Mietzins wird dem Mieter monatlich am 1. eines jeden Monats im Voraus in Rechnung gestellt.

(2) Die Rechnungen werden dem Mieter einmal monatlich im PDF-Format per E-Mail Anhang übersandt.

(3) Als Zahlungsmethode gilt das Lastschriftverfahren als vereinbart.

(4) Für Rückbuchungen kann 1aWebmarketing eine Bearbeitungspauschale von € 15,- berechnen.

(5) Der Kunde verpflichtet sich, dafür Sorge zu tragen, dass das von ihm benannte Bankkonto zum Zeitpunkt der Abbuchung der Rechnungsbeträge oder sonstigen Entgelte die hierfür erforderliche Deckung aufweist, andernfalls sind uns die hierdurch entstehenden Kosten von ihm zu tragen.

(6) Befindet sich der Kunde im Zahlungsverzug, sind wir berechtigt, ihn bis zum Ausgleich sämtlicher fälliger Beträge ihm zur Verfügung gestellte Serverdienstleistungen, Webseiten und Online-Services zu sperren (Zurückbehaltungsrecht). Hierdurch wird er von seiner Verpflichtung zur Zahlung der laufenden Rechnungsbeträge und ggf. sonstiger Entgelte nicht befreit.

(7) Befindet sich der Kunde mit der Zahlung eines Betrages, der zwei Monats-Rechnungsbeträgen entspricht, schuldhaft in Verzug, sind wir berechtigt, den Vertrag außerordentlich aus wichtigem Grund zu kündigen und Schadensersatz nach den gesetzlichen Vorschriften zu verlangen.

§ 10 Sonstiges

(1) Beide Seiten verpflichten sich zur vertrauensvollen Zusammenarbeit. Sollten Meinungsverschiedenheiten auftreten, so erklären beide Parteien,

diese zunächst außergerichtlich beizulegen.

(2) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist Neustadt am Rbge.

(3) Der Mieter verpflichtet sich allen vom Provider oder anderen Stellen aufgegebenen Regelungen zuzustimmen.

(4) Mündliche Nebenabreden zu diesem Vertrag sind nicht getroffen worden. Alle Änderungen des Vertrages bedürfen der Schriftform.

(5) Wir sind berechtigt, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen mit Wirkung für die Zukunft zu ändern. Hierzu werden wir den Kunden über die Änderungen in Textform informieren und ihm unter dem Hinweis, dass die Änderungen ansonsten wirksam werden, die Gelegenheit geben, ihnen innerhalb einer angemessenen Frist zu widersprechen.

§ 11 Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung des Vertrages unwirksam sein oder werden oder sollte der Vertrag unvollständig sein, so wird der Vertrag in seinem übrigen Inhalt davon nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung gilt durch eine solche Bestimmung ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für etwaige Vertragslücken.

Online-Marketing

§ 1 Gegenstand

Der Kunde nimmt die von 1aWebmarketing angebotenen Service für Online-Marketing gemäß der vom Kunden (Auftraggeber) ausgefüllten und unterschriebenem Servicevertrag in Anspruch. 1aWebmarketing erstellt mit Hilfe von Mediendateien des Kunden, Logodateien des Kunden und Stock- Fotos Ad-Creatives die sowohl Online- als auch im Print-Bereich vom Kunden auch über die Dauer dieses Vertrags genutzt werden dürfen. Weiterhin übernimmt 1aWebmarketing die Beratung des Kunden bzgl. Zielgruppen-Analyse, Kampagnenerstellung sowie Überwachung der Kampagnen. Eine maximale Anzahl an Kampagnen ist nicht festgelegt. Das Budget für jede Art von Werbeanzeige ist nicht Teil dieses Vertrags und auch nicht darin inkludiert. Der Kunde spricht sich mit dem Dienstleister über das Werbebudget der einzelnen Werbekampagnen ab und ist sich im klaren, dass diese Budgets zusätzlich berechnet werden müssen. 1aWebmarketing kann - wenn vom Kunden gewünscht und vorhanden - das Werbekonto des Kunden nutzen. Für die vorherig genannten Punkte werden monatlich maximal 4 Stunden bereitgestellt. Nicht aufgebrauchte Stunden verfallen am Monatsende.

§ 2 Kundepflichten

Der Kunde hat seine Gestaltungsvorgaben, Text- und Bildinhalte unverzüglich zur Kampagnenerstellung 1aWebmarketing bereitzustellen. Kampagnen werden nicht automatisch vom Dienstleister erstellt sondern müssen vom Kunden angefragt und mit dem Dienstleister besprochen werden. Eine automatische Kampagnenschaltung auf Grund dieses Vertrages geschieht nicht.

§ 3 Prüfung und Freigabe durch Kunde

Dem Kunden werden die Ad-Creatives und soweit vorhanden Textbausteine vor Kampagnenschaltung zur Fehlerkorrektur und für Verbesserungswünsche digital vorgelegt. 1aWebmarketing ist nicht für fehlerhafte Inhalte und Rechtschreibfehler in Bild- oder Textinhalten verantwortlich oder haftbar. Kampagnen/ Werbeschaltungen werden erst nach expliziter unmissverständlicher Freigabe durch den Kunden geschaltet.

§ 4 Eigentum an den erstellten Inhalten

Der Kunde hat das Recht, erstellte Text- und Bildinhalte auch über die Mietdauer hinaus zu nutzen. Der Kunde erlangt die Rechte an allen übermittelten Daten in gängigen Bildformaten wie JPG, PNG, TIFF, PDF. Die Ursprungsdateien aus Programmen wie Photoshop, Illustrator oder Figma sind hiervon ausgeschlossen.

§ 5 Verfügbarkeit, verantwortungsbereiche Dritter

(1) Eine Haftung von 1aWebmarketing für durch technisch bedingte Ausfälle, verursachte Datenverluste, abgebrochene Datenübertragungen oder sonstigen Problemen in diesem Zusammenhang ist ausgeschlossen.

(2) Dem Kunde ist bekannt, dass bei einigen Diensten darüber hinaus wetterbedingte Einschränkungen der Verfügbarkeit auftreten können, die keinen Mangel darstellen (z. B. Gewitter). Eine Wartung kann daher ebenfalls für eine gewisse Zeit nicht sofort erfolgen, sondern dann erst nach Behebung der technischen Probleme durch Dritte.

§ 6 Haftung

(1) Für den Inhalt der Werbeanzeigen haftet allein der Kunde. Der Kunde stellt 1aWebmarketing ausdrücklich von der Haftung für interne Inhalte frei.

(2) 1aWebmarketing behält sich vor, bestimmte Inhalte, die ihm der Kunde vor Einspeisung gibt, nicht ins Internet zu stellen, wenn ihm diese für die Werbeanzeige unangemessen erscheinen oder wenn diese gegen geltendes Recht oder gute Sitten verstoßen.

(3) Dem Kunde ist bekannt, dass er für Inhalte und Verlinkungen haftbar gemacht werden kann, wenn deren Inhalte gegen gesetzliche Vorschriften oder gute Sitten verstoßen. Bei Zuwiderhandlungen kann 1aWebmarketing die Werbeanzeige sperren oder ohne Ankündigung abändern.

(4) Dem Kunden ist ferner bekannt, dass für alle Teilnehmer im Übertragungsweg des Internets die theoretische Möglichkeit besteht, von in Übermittlung befindlichen Daten ohne Berechtigung Kenntnis zu erlangen.

§ 8 Laufzeit, Kündigung

(1) Der Vertrag beginnt mit Unterzeichnung oder dem mit als Vertragsbeginn gekennzeichnetem Datum im Vertrag und läuft auf unbestimmte Zeit, mindestens jedoch 12 Monate. Sollte keine der Vertragsparteien mit einer Frist von einem Monat vor Laufzeitende per Email oder Brief kündigen, so verlängert sich die Laufzeit stillschweigend um weitere 12 Monate.

(2) 1aWebmarketing behält sich das Recht vor, den Vertrag fristlos zu beenden, wenn der Kunde mit mehr als 2 Monatsbeiträgen in Rückstand gerät.

§ 9 Rechnungen, Zahlung

(1) Der monatliche Vertragsrechnungsbetrag wird dem Kunde monatlich am 1. eines jeden Monats im Voraus in Rechnung gestellt. (2) Die Rechnungen werden dem Kunde einmal monatlich im PDF-Format per E-Mail Anhang übersandt.

(3) Als Zahlungsmethode gilt das Lastschriftverfahren als vereinbart.

(4) Für Rückbuchungen kann 1aWebmarketing eine Bearbeitungspauschale von € 15,- berechnen.

§ 10 Sonstiges

(1) Beide Seiten verpflichten sich zur vertrauensvollen Zusammenarbeit. Sollten Meinungsverschiedenheiten auftreten, so erklären beide Parteien, diese zunächst außergerichtlich beizulegen.

(2) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist Neustadt am Rbge.

(3) Der Kunde verpflichtet sich allen vom Provider oder anderen Stellen aufgegebenen Regelungen zuzustimmen.

(4) Mündliche Nebenabreden zu diesem Vertrag sind nicht getroffen worden. Alle Änderungen des Vertrages bedürfen der Schriftform.

§ 11 Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung des Vertrages unwirksam sein oder werden oder sollte der Vertrag unvollständig sein, so wird der Vertrag in seinem übrigen Inhalt davon nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung gilt durch eine solche Bestimmung ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für etwaige Vertragslücken.